

# “上海国际碳中和技术、产品与成果博览会” 总体方案

为有力、有序、有效推进本市碳达峰碳中和工作，更好地推动碳中和前沿技术交流创新、促进未来绿色低碳产业发展壮大，拟筹办“上海国际碳中和技术、产品与成果博览会”（暂名，以下简称“上海碳博会”）。

## 第一部分：上海碳博会的有关背景

上海碳博会是落实本市正在编制的碳达峰碳中和《实施意见》和《行动方案》中关于“加快形成绿色生产生活方式”的重要措施之一。筹划过程中，主要考虑以下四个方面：

从国家要求来看，韩正副总理在碳达峰碳中和工作领导小组第一次全体会议上指出，推动碳达峰碳中和要坚持既要去做也要说。在当前国际复杂形势下，碳达峰碳中和是为数不多的国际社会已形成广泛共识的领域。通过举办上海碳博会，讲好中国故事，对外展示中国应对气候变化的积极行动与阶段性成果，对内引导绿色低碳生产生活方式转型，在全社会营造积极践行节能降碳的良好氛围。

从上海实际来看，本市绿色低碳领域一直较为缺乏权威专业展会，缺少如进博会、工博会、中国品牌日等国际国内影响力大、辐射带动范围广的品牌展。李强书记在视察近两届上海车展时，希望每双年举办新能源汽车和智能网联方面的展会。因此，有必要抓住碳达峰碳中和的工作契机，发挥上海国际会展之都优势，打造具有本市特色的知名碳中和会展品牌。

从市场需要来看，绿色低碳技术领域需求方与供应方众多，通过上海碳博会搭建资源整合平台，集聚政府、高校、科研院所、研究机构、企业、行业协会、投资机构等各类社会主体，促进研发与应用、生产与消费、产业与市场等重要节点有效对接，多维度放大会展功能，可以推进相关技术、产业和贸易发展，挖掘经济新增长点，加速推动绿色技术创新和绿色金融体制机制创新。

从具体展会工作来看，目前“世界环境日”、“世界海洋日”、“全国节能宣传周”、“全国低碳日”等宣传活动主要以政府为主导。上海碳博会拟通过市场化、专业化的运作模式来筹办，以市贸促会为主办单位，统筹衔接全国节能低碳宣传系列活动，创新办展模式机制，将宣传、展览、商贸、论坛、发布等活动融合，发挥各类市场主体活力，实现展会效益最大化。

## **第二部分：上海碳博会的定位与规划**

### **一、目的意义**

（一）通过举办上海碳博会，展示中国负责任的大国形象，讲述中国为应对全球气候变化所做的努力，展示降碳的阶段性成果，加强与国际的合作与交流，提升中国降碳的话语权与国际公信力。

（二）通过举办上海碳博会，展示上海全面落实、贯彻中央和习近平总书记要求的工作举措和工作成果，以展会推进和实施上海从产业到经济的全面绿色转型的做法。

（三）通过举办上海碳博会，展示全球在各领域领先的降碳技术、产品和成果，助力我国的碳中和，发展相关的技术、产业和贸易，寻求经济新增长点。

（四）通过举办上海碳博会，展示上海推进国际会展之都的新进展，打造讲述实现会展与新经济、新要求的高度融合。

## **二、功能定位**

筹办碳博会是上海市碳达峰碳中和工作的组成部分和具体工作内容。拟通过市场化、专业化、国际化、品牌化为重要导向，以推动技术产品创新和市场机制模式创新为特色亮点，以推动碳中和技术和产业发展为目标引领，创新办展模式，加强市场化运作，发挥好碳博会展示工作成果和带动产业发展功能。

## **第三部分：上海碳博会的筹备内容**

### **一、博览会名称**

上海国际碳中和技术、产品与成果博览会

简称：上海碳博会

### **二、展会主题**

以“走向碳中和之路”为主线，聚焦低碳发展重点领域，聚焦低碳技术、产品和成果的推广，搭建产业链贸易平台，促进全社会生产生活绿色低碳转型发展，力争通过三至五年时间，成为具有国际影响力和行业标杆性的展会。

### **三、时间、地点及规模**

首届碳博会拟于2022年6月15日-18日，在国家会展中心（上海）举办。预计规模10万平方米，特设“低碳智慧出行展区”，展示新能源汽车和智能网联等。

### **四、举办单位**

批准单位：上海市人民政府

协调推进单位：上海市发展和改革委员会  
上海市经济和信息化委员会  
上海市商务委员会  
上海市教育委员会  
上海市科学技术委员会  
上海市生态环境局  
上海市住房和城乡建设管理委员会  
上海市交通委员会  
上海市农业农村委员会  
上海市地方金融监督管理局  
上海市绿化和市容管理局

主办单位：上海市国际贸易促进委员会  
承办单位：上海市国际展览有限公司  
上海市节能协会

## 五、工作机制

上海碳博会将成立协调小组，由市发改委牵头会同相关部门组成。市贸促会为主要执行机构，负责上海碳博会日常事务沟通协调和推进，落实各项具体工作。

## 六、主要内容

主要包含主题展览、贸易对接、高峰论坛三大板块。

**主题展览**，重点关注能源转型（如低碳零碳能源转型、新型电力系统建设）、节能增效（如节能管理、工艺改造、技术升级）、循环经济（如园区循环化改造、生活垃圾和建筑垃圾等固废资源化利用、再制造产业）、实践探索（如低碳零碳负碳前沿科技、碳市场、低碳实践案例展示）、低碳交通（如新能源交通工具、低碳交通配

套基础设施建设及相关供应链、低碳智慧出行方式)等重点领域,展示低碳前沿技术和解决方案。

**贸易对接**,拟结合碳中和领域所涉及的行业板块,举办各项投资贸易、经贸洽谈、企业对接等活动。组织碳中和领域新技术、新产品首发活动,通过现场成果展示宣传,充分调动、发挥社会机构和企业主体的积极性、能动性,促进技术升级、成果转化应用和贸易成交,发挥“风向标”作用。

**高峰论坛**,拟与碳博会同期举办“上海国际碳中和发展高峰论坛”(暂命名)。首届论坛关注碳中和顶层设计、低碳发展技术路线及未来国际投资绿色化方向等主题,计划邀请国家相关部委为论坛特别支持单位,邀请国际专业机构广泛参与。